

即時發佈
新聞稿

逾6成人認為轉紙、竹等非塑膠餐具無助減廢 綠色和平收集二千件即棄餐具製8米長「巨鯨」 促政府、企業設立重用餐具系統

2024年7月5日 香港 政府於今年4月實行第一階段即棄膠餐具的管制，大部分連鎖餐廳轉用其他紙、竹等即棄餐具。綠色和平在政策推行翌月進行《外賣即棄餐具意見調查》(下稱調查)，發現七成二受訪者過去一個月有一次或以上的外賣使用即棄餐具。另外，逾六成同意轉用非塑膠即棄餐具無助減廢。綠色和平收集逾二千件即棄餐具，升級再造成8米長、2米高的鯨魚藝術裝置，促請政府及連鎖企業訂立「可重用器皿借還服務」的目標和時間表，從源頭減少即棄餐具垃圾。

綠色和平項目主任譚穎琳表示：「政府禁膠政策推出後，連鎖餐廳轉用紙或竹等即棄餐具，只是換湯不換藥，民調反映市民期望政府和企業源頭減廢。亞洲多地已有先例，規定連鎖店發展『可重用餐具借還服務』，而不是將責任轉嫁予市民自備餐具。政府及連鎖餐廳應追趕國際社會的減廢浪潮，加快推動重用代替即棄。」

綠色和平2024年5月委託香港民意研究所，以隨機抽樣方式，電話訪問1013名18歲以上的香港居民，了解市民外賣消費、減廢習慣，及對政府即棄膠餐具管制的看法。對比2年前的民調，市民的外賣習慣、回收意欲皆未有顯著改變，證明現行政策對減少膠餐具垃圾和推動市民減廢的成效相當低。

相反，重用餐具系統近年在各社區推行，規模雖然不大，但調查結果顯示，近6成人(57%)市民願意或不抗拒試用「可重用器皿借還服務」；而認為連鎖店有責任提供外賣自備器皿優惠的平均分達6.2，提供外賣可重用器皿借還服務的平均分為5.8，可見市民認同連鎖店有責任提供非即棄選項給消費者。借鑒東亞地區的重用政策，例如韓國、日本政府投入資金、主動招募商界及創科公司發展可重用容器系統；台灣法例規定連鎖便利商店及快餐店須提供重用杯借還服務，並逐年提升即棄杯減用量。

為呈現即棄膠餐具管制的漏洞，綠色和平與產品設計師張瑋晉合作，回收2361件即棄餐具，製作大型的鯨魚藝術裝置。裝置外層是各式各樣的塑膠餐盒及蓋；旁邊擺放了大量紙、聲稱生物可降解等即棄餐具，象徵現有政策下，即棄餐具持續造成的環境影響。藝術裝置將一連三日於西九文化區展出，歡迎公眾參觀。

綠色和平期望透過藝術裝置，喚起市民關注即棄塑膠或其他無謂包裝背後的金錢和環境成本，例如即棄塑膠分裂成微塑膠威脅人類和生態系統。綠色和平促連鎖餐飲企業實踐「以重用代替即棄」，訂立清晰目標及時間表發展「可重用器皿借還服務」，同時建議政府設立專款專項基金，聯合業界發展重用，以幫助市民直接實踐源頭減廢。

圖片下載: <https://shorturl.at/pWo1r>

附表一A: 調查結果 —— 個人減廢習慣 (2022)

問題	一定不會	傾向不會	一半時間/ 機會	傾向會	一定會
一般來說, 你有多經常會將外賣用的即棄餐盒及杯等器皿清洗後拿去回收?	50%	9%	19%	10%	9%
你有多經常會自備器皿去買外賣?	66%	13%	13%	3%	3%
如果有食肆提供「可重用器皿借還服務」, 即店舖借出可重用的餐盒及杯, 來盛載外賣食物及飲品, 顧客用完後還歸還餐廳清洗再用, 你有多大機會使用這個服務?	34%	9%	27%	12%	16%

附表一B: 調查結果 —— 個人減廢習慣 (2024)

問題	一定不會	傾向不會	一半時間/ 機會	傾向會	一定會
一般來說, 你有多經常會將外賣用的即棄餐盒及杯等器皿清洗後拿去回收?	50%	7%	16%	10%	14%
你有多經常會自備器皿去買外賣?	68%	10%	14%	4%	3%
如果有食肆提供「可重用器皿借還服務」, 即店舖借出可重用的餐盒及杯, 來盛載外賣食物及飲品, 顧客用完後還歸還餐廳清洗再用, 你有多大機會使用這個服務?	33%	9%	27%	14%	16%

附表二: 調查結果 2024 —— 評價管制即棄膠餐具第一階段政策的減廢成效

問題	反對	一半半	同意
食肆於堂食及外賣時轉用非塑膠即棄餐具, 例如紙或竹製餐具, 無助減廢	26%	7%	62%
食肆以其他材質餐具成本較高為由, 轉嫁成本予消費者	31%	6%	59%

附表三：調查結果 2024 — 連鎖食肆提供非即棄餐具選項的重要性

問題	平均數
你認為連鎖食肆有多大責任：提供外賣自備餐盒及杯的優惠，以減少即棄餐具垃圾量	6.2
你認為連鎖食肆有多大責任：提供外賣重用餐盒及杯的借還服務，以減少即棄餐具垃圾量	5.8